

淮北市 2022 年电商直播技能大赛

（整体方案）

濉溪县、各区商务局、有关工会：

在全市上下加快建设具有影响力的“五个淮北”伟大行进中，为进一步营造浓厚的电商直播营销氛围，加快培育高素质电商直播营销人才，引导直播营销行业健康有序发展。市商务局、市总工会决定开展 2022 年淮北市电商直播技能大赛，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：淮北市商务局、淮北市总工会

承办单位：淮北市网商协会、县区商务局

协办单位：淮北市电子商贸物流工会、濉溪县工会、濉溪县电子商务联合工会、淮北市云享网络科技有限公司、安徽天朗商业运营管理有限公司、淮北新城吾悦商业管理有限公司、淮北相王电子商务有限公司、濉溪县网商协会

二、活动时间

2022 年 8 月至 9 月

三、活动主题

舞动直播梦想 乐享淮北好物

四、报名条件

（一）年满 18 周岁；本市户籍人士或市内高校、职业

院校在校学生。

（二）遵纪守法，严格遵守《网络直播营销管理办法》（试行）中的关于直播营销人员的相关规定。

（三）推荐使用淘宝、抖音、快手、京东、头条、拼多多等直播平台账号进行参赛。

五、比赛选品

比赛选品包括县区推荐的淮北市特色优质产品、历届安徽省“好网货”品牌的淮北网货产品、选手自选的其它优质特色产品。

六、大赛流程

（一）报名：请县区商务局、工会和市网商协会加强宣传发动，积极组织辖区内选手通过淮北市网商协会网站或微信公众号线上报名。报名截止时间为8月10日前。

（二）审核：8月13日前，组委会办公室对报名参赛的选手进行资格审核，将通过审核的结果集中反馈至市商务局、市总工会，确定有效比赛名单。组委会将统一组建微信群，通知选手参赛。

（三）赛前培训：根据疫情防控形势和要求，市网商协会将适时开展电商直播赛前线上或线下培训，本届大赛参赛选手人数不设上限，待参赛选手征集结束后举办赛前培训。赛前培训将针对本次大赛的赛制、规则、评分标准、直播技能等进行赛前培训。赛前培训自愿参加，不做强制要求。

（四）初赛阶段。自由直播方式开播，形式不限、平台不限，主要考核主播直播转粉率、平均观看时长，累计观看人数、在线峰值人数、直播时长等。参赛选手需累计直播天数满3天及以上，累计直播时长不低于5小时（空镜头不允许超过5分钟）。赛后将直播账号近7日后台数据截图发送至指定邮箱，经大赛组委会综合评估后，前20名晋级复赛。

（五）决赛阶段。决赛设置直播带货、专家打分两个环节，分别考察选手实绩和成长潜力。直播带货成绩占70%，专家打分占30%。由选手截取不超过5分钟的直播视频片段及后台数据截图，大赛组委会根据评分规章决出本次大赛选手名次。

（六）竞赛颁奖。

具体时间、地点另行通知。

七、奖项设置

（一）一等奖1名（奖金、奖牌、证书）

（二）二等奖2名（奖金、奖牌、证书）

（三）三等奖3名（奖金、奖牌、证书）

（四）优秀奖10组（证书）

获得第一名的选手由淮北市网商协会择优组织推荐为“淮北市五一劳动奖章”候选人，对获得第一名的集体和大赛组织工作成绩突出的单位给予表彰奖励。

另外，增设优秀组织奖若干名，授予广泛宣传、积极组

织的协办单位。对在淮北市电商直播竞赛中成绩优异者，择优推荐参加安徽省电商直播大赛。

八、有关事项

（一）请各县区积极宣传动员，营造电商浓厚氛围，原则上相山区、濉溪县各组织不少于 100 人报名参赛，杜集区、烈山区各组织不少于 50 人报名参赛。明确 1 名联系人对接大赛相关工作，8 月 2 日前将联系人和联系方式报市商务局（电商科）。

（二）赛前培训由市网商协会免费提供。

（三）大赛按照公平、公正、公开的原则实施，淮北市劳动竞赛委员会对参赛选手对比赛环节、评审过程实行全过程监督。监督电话：

联系人：刘帮明 手机号码：13856163367

联系人：祝磊 手机号码：13335610517

电话：0561-2990038 邮箱：zmchbswj@163.com

附件：1. 2022 年淮北市电商直播技能大赛竞赛组委会成员名单

2. 电商直播竞赛线上报名渠道

3. 2022 年淮北市电商直播技能大赛报名表

2022 年 8 月 1 日

附件 1

2022 年淮北市电商直播技能大赛竞赛

组委会成员名单

主 任：	吕 锋	市商务局局长
副主任：	戴文丽	市商务局副局长
	丁建军	市总工会副主席
成 员：	李本飞	市商务局电子商务科科长
	刘帮明	市电子商贸物流工会主席
	黄 娣	濉溪县商务局局长
	郑玉梅	相山区商务局局长
	李晓朦	杜集区商务局局长
	朱 艳	烈山区商务局局长
	张 丽	市传媒中心数字传媒运营部主任
	赵士元	市网商协会会长
	祝 磊	市网商协会副会长、秘书长

本次竞赛设立临时竞赛组委会，竞赛组委会办公室设在市网商协会秘书处，负责活动的各项组织协调工作。

附件 2

电商直播竞赛线上报名渠道

本次大赛线上报名渠道登录报名链接或扫码报名。

报名链接：<https://x.eqxiu.com/s/jQE41hvV>

扫码报名



附件 3

2022 年淮北市电商直播技能大赛报名表

填表日期： 年 月 日

参赛单位	☐ 企业 ☐ 团队		
参赛负责人 姓名			
联系电话		直播平台	
直播间账号		所售商品类型	
企业(团队) 直播情况简介	(主要描述从事直播带货的团队情况、直播带货的案例以及所售商品的信息);		
团队成员	姓 名	直播角色	联系电话
声 明	我保证所提交的资料内容真实、合法、有效，数据准确可信。	选手签字	
组委会审核 意见			

注：直播角色处填写该成员在直播过程中所担任的职务是什么，是主播、还是助理。

竞赛办法及评审标准

(电商直播竞赛)

一、评分规则

1、初赛：将从直播转粉率、平均观看时长、累计观看人数、直播峰值人数、直播时长五项进行打分，每项 20 分，选手最终得分保留小数点后两位，并根据选手得分前 20 名晋级决赛。

2、决赛：选手最终成绩将从直播带货成绩与专家评分两项进行综合评定。其中直播带货成绩得分占总成绩的 70%，专家评分得分数占总成绩的 30%。

二、淮北市 2022 年电商直播技能大赛“初赛”评分办法

序号	评分项	评分标准	分值
1	直播转粉率	1. 直播转粉率最高得满分，其余选手得分按照最高得分为比例核算得分。 例：甲直播转粉率排名第一为 30%，乙排名第二 20%，则甲该项得分为 20 分，乙得分=$20 \times (20\%/30\%) = 13.33$ 分，以此类推其他选手得分。	20
2	平均观看时长	主播参赛期间粉丝平均观看时长最长本项得满分 20，其余选手得分按照第一名平均观看时长依次类推得分。 例：甲平均观看时长 60 分钟排名第一，乙平均观看时长 55 分钟则排名第二，则乙得分=$20 \times (55/60) = 18.33$	20
3	累计观看人数	主播参赛期间粉丝累计观看人数最多本项得满分 20，其余选手得分按照第一名人数依次类推得分。 例：甲累计观看人数 1000 人排名第一，乙排名第二 800 人，则乙=$20 \times (800/1000) = 16$	20
4	直播峰值人数	主播参赛期间粉丝峰值人数最多本项得满分 20，其余选手得分按照第一名峰值人数依次类推得分。 例：甲直播峰值人数 2000 人排名第一，乙排名第二 1500 人，则乙=$20 \times (1500/2000) = 15$	20
5	直播时长	主播参赛期间直播时长最长本项得满分 20，其余选手得分按照直播时长依次类推得分。 例：甲直播时长 30 小时排名第一，乙排名第二 20 小时，则乙得分=$20 \times (20/30) = 13.33$	20

备注：按照评分细则评定参赛人员综合得分排名前 20 名进入决赛。

三、淮北市 2022 年电商直播技能大赛“决赛”评分办法

序号	评分权重	评分项	评分标准	分值
1	直播带货成绩 (70%)	主播带货销售额	1、主播带货销售额得分=该选手（销售额/最高销售额）*50； 2、例如：A 主播带货销售额共计 3000 元，B 主播带货销售额为该项销售额最高 5000 元，则 A 主播带货销售额最后 得分为 (3000/5000) *50=30 分，B 主 播 50 分。	50
		成交单数	1、成交单数=该选手成交单数/最高成交单数*50； 2、例如：A 主播带货成交 100 单，B 主 播带货成交 300 单为该项销售额最高， 则 A 为 (100/300)*50=16.67 分，B 主播 50 分。	50
2	专家评分 30%	主播形象	主播妆容精致、着装举止得体。如存在 不雅行为、有失礼仪等问题，则该项不 得分。妆容：5 分、着装：5 分、举止： 10 分	20
		直播话术	口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟 练掌握并且能够灵活运用。语言表达： 10 分、促销话术：10 分、场景化描述： 10 分	30
		互动能力	能够与观众积极互动，活跃直播间气 氛。直播间气氛（实时互动情况）：15 分、互动设计（互动方式方法）10 分	25
		产品知识	能够对产品进行专业化描述,对产品有 深入的了解，可以及时回答观众对于产 品的问题。专业讲解：15 分、现场答 疑：10 分	25

备注:

- 1、直播带货成绩最终得分= (主播带货销售额+成交单数) *70%，例如： 根据上述示例 A 主播直播带货成绩= (30+16.67) *0.7=32.67 分，计算结果保留 小数点后两位；
- 2、专家评分最终得分= (主播形象+直播话术+互动能力+产品知识) *30%;
- 3、选手最终得分为直播带货成绩+专家评分；
- 4、选手数据由大赛组委会负责汇总、核实、计分；
- 5、选手如有违反比赛公平公正的行为，将取消参赛资格。